

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити 120 год. (32 год. лекції/28 год. практ.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Грицюк Н.О., ГО «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™)
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здатність аналізувати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації; здатність знаходити і застосовувати інформацію для аналітичної оцінки господарської діяльності підприємства; здатність встановлювати причинно-наслідкові та функціональні залежності між показниками, ситуаціями, результатами.
Що буде вивчатися	Перше практичне заняття виїзне з екскурсією в коворкінг для стартапів, офіс стартапу чи інший елемент стартап екосистеми України або спілкування з запрошеним гостем - представником стартап екосистеми. Кейс-прикладі відомих стартапів. Тренінг «5 якостей підприємця», карта емпатії. Брейнштормінг в команді. Пошук ідей. Презентація ідей. Дизайн мислення. Проблема як джерело ідей для стартапів. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Мінімально життєздатний продукт (MVP). Робота над концепцією першого продукту. Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів. Ігри з імітації різних стадій динаміки команди. Сегментування ринку та аналіз маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу. Розробка фінансового плану. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Презентація стартапів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» передбачає вивчення та розвиток стартап культури та підприємницьких навичок у студентів, що є критично важливою складовою створенням ефективної системи розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Інноваційна

	підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку стартапу, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли студенти не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою, мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання студентів буде сформована система знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовлені проекти до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах. Отримані навички зі створення стартапів, формування команди, пошуку та вибору бізнес-ідеї, валідації ідеї стартапу, створення портрету клієнта та ціннісної пропозиції, дослідження клієнтів, дослідження ринку, аналізу конкурентів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розуміння розвитку власного стартапу; інтегрованість в студентську стартап екосистему України; орієнтування в основних поняттях про стартапи; створення першого проєкту з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; перспективи розвиватку проєкту далі в інкубаційних або акселераційних програмах; можливість взаємодіяти з партнерами з різних сфер діяльності.
Інформаційне забезпечення	1. Грицюк Н.О. Івашко О.А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2020. 46с. 2. Робочий зошит викладача УЕР. 3. Робочий зошит студента УЕР.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)